

PlatformMonitor

Q4 2020

Elk kwartaal wordt in de PlatformMonitor van bol.com ingezoomd op de laatste trends en ontwikkelingen op het platform. Hierbij wordt gekeken naar zowel het consumentengedrag als de verschuivingen die plaatsvinden bij de ondernemers die via bol.com verkopen.

Transitie van winkel naar platform

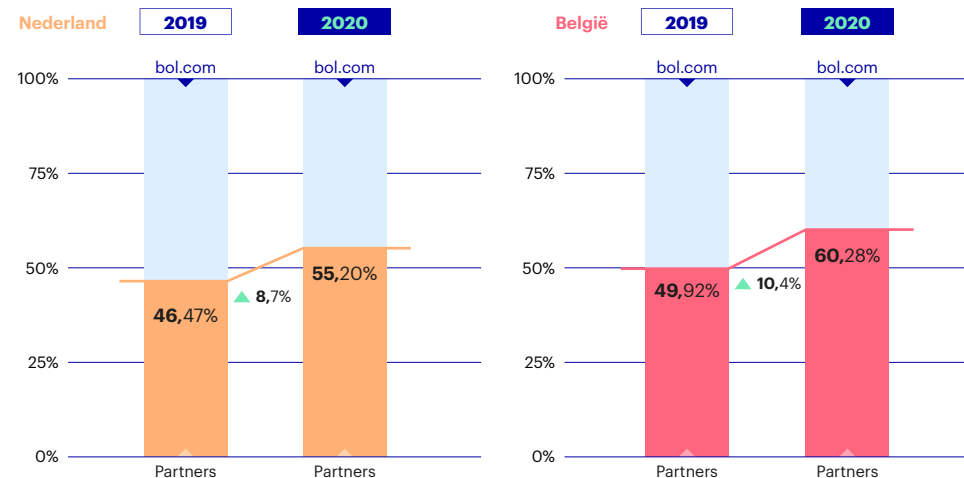
De belangrijkste bevindingen in deze monitor zijn:

- Het aandeel pakketjes dat in 2019 werd verkocht door ondernemers via bol.com lag onder de 50%. In 2020 is dit aandeel in beide landen fors toegenomen naar ruim 55% in Nederland en meer dan 60% in België. Dat betekent dat steeds meer pakketjes worden verkocht door Belgische en Nederlandse ondernemers*. Het aandeel van bol.com als retailer is kleiner geworden in 2020 en bevestigt de transitie van bol.com als winkel naar platform.
- Ook is een sterke stijging te zien onder het aantal ondernemers dat besluit om via bol.com te verkopen. In december 2020 zien we een stijging van 160% in vergelijking met een jaar eerder. In december 2020 zijn 42.000 partners uit België en Nederland actief bij bol.com tegenover 26.000 in 2019.
- Het aantal nieuwe Belgische ondernemers stijgt in het vierde kwartaal sterker dan het vierde kwartaal onder Nederlandse ondernemers. Dit is respectievelijk 8% versus 6%. De groei daarentegen in Nederland is in de afgelopen maanden stabiel gebleven en groeit gestaag door.

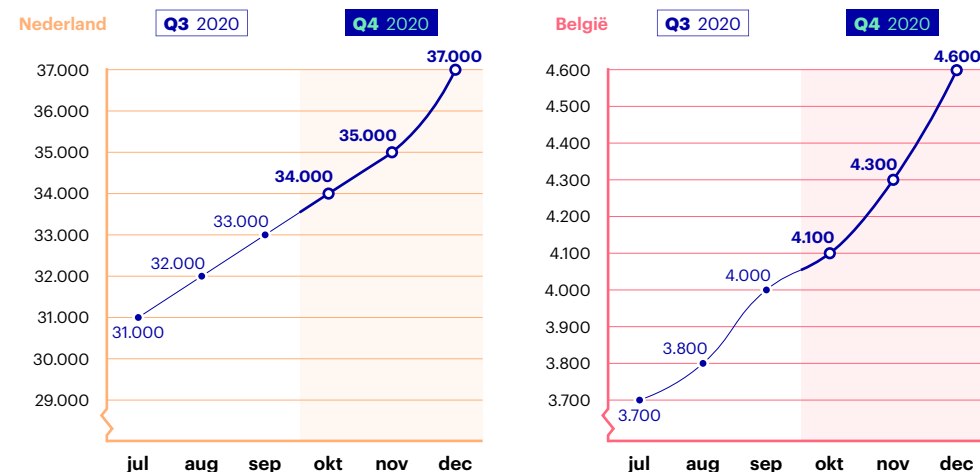
* De ondernemers variëren van fysieke winkeliers met eventueel eigen webshop tot puur online verkopers.

Aandeel bestelde pakketjes verkocht door partners vs. bol.com

Het aandeel bestelde pakketjes verkocht door partners op bol.com (rood/oranje) vs. het aandeel wat door bol.com als retailer is verkocht (blauw).



Aantal actieve partners* & groei van aantal partners



* Actieve partners zijn verkopers op het platform van bol.com die in de afgelopen 365 dagen minstens één artikel hebben verkocht.

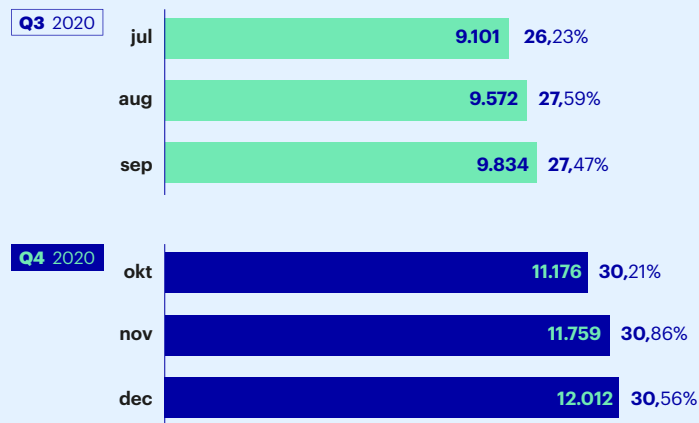
Partnergedrag & trends op ons platform

- Bijna éénderde van alle ondernemers is gebruik gaan maken van de dienst Automatiseren via bol.com. De groei per maand is stabiel en loopt gelijk met de toename van het aantal nieuwe partners elke maand.
- Bij de dienst Adverteren via bol.com is een grote stijging te zien in het vierde kwartaal; de periode waar Sinterklaas en Kerst onder andere in vallen. Zo is er in een half jaar tijd een toename te zien van 18% naar 26% van alle partners die hier gebruik van is gaan maken.

Aanvullende diensten voor ondernemers bij bol.com

Automatiseren via bol.com

Met deze dienst kunnen partners een koppeling maken tussen het eigen verkoopsysteem en het bol.com-account. Hierdoor kunnen alle verkopen vanuit één plek beheerd worden. In onderstaande grafiek is het totale en percentuele aantal partners te zien die gebruik maken van deze dienst.



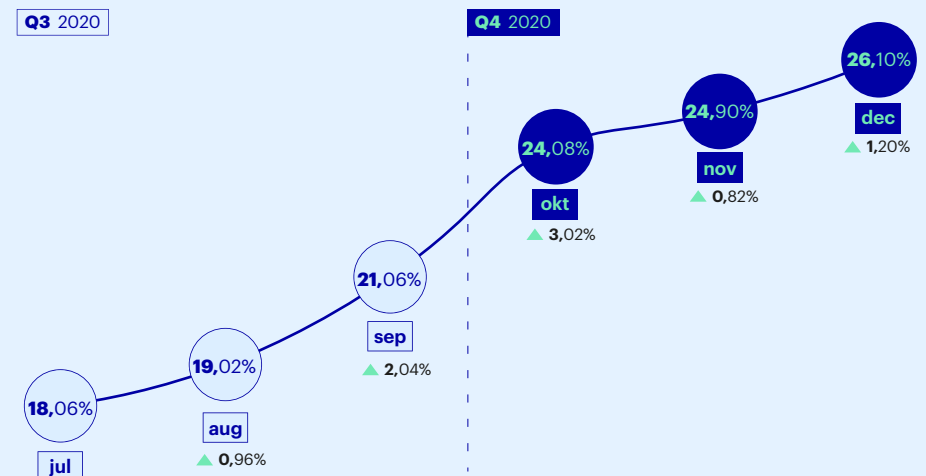
Wel gezocht, niet gevonden (whitespots)

De zoekbalk wordt tienduizenden keren per dag geraadpleegd door consumenten. Niet alle artikelen waar zij op zoeken, worden al aangeboden op het platform. Partners krijgen de kans om deze artikelen als eerste te gaan aanbieden op bol.com. De lijst van artikelen wordt elk kwartaal gedeeld met partners. Dit kwartaal zijn de meest gezochte artikelen:

Q3 2020	aantal keer gezocht	Q4 2020	aantal keer gezocht		
1	VVV Cadeaubon	5.359	1	Paysafecard	1.911
2	Paysafecard	2.131	2	Fall guys ultimate knock out	835
3	Fashioncheque	944	3	Rainpharma	683
4	Q-Viva probiotic spray	810	4	Geurwolkje	511
5	Kinky Curly Knot Today	601	5	Van kempen en begeer pannen	469

Adverteren via bol.com

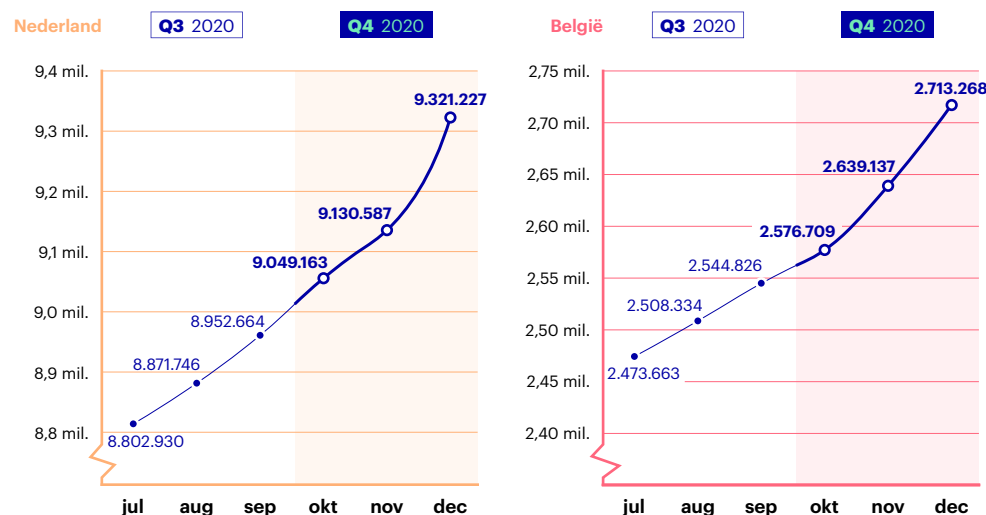
Met deze dienst kunnen partners artikelen aanvullend promoten op het platform. Hierdoor krijgen artikelen extra attentiewaarde op bol.com. Artikelen zijn voor consumenten te herkennen met de tekst: gesponsord. In onderstaande grafiek is het percentuele aantal partners te zien die gebruik maken van deze dienst.



Consumentengedrag & trends op ons platform

- Het aantal actieve klanten in Nederland stijgt met 106% in het vierde kwartaal ten opzichte van een kwartaal eerder. België laat daarentegen een stijging van 110% zien. In totaal zijn er in december 2020 ruim 12 miljoen actieve klanten te vinden bij bol.com.
- Het aantal winkelbezoeken is fors toegenomen in het vierde kwartaal, vergeleken met het derde kwartaal. Opvallend is dat de groei in België nog sterker is dan in Nederland. Het aantal winkelbezoeken stijgt sterk in het laatste kwartaal en gaat van 22.2 naar 36.7 miljoen per maand.
- Zowel in België als in Nederland zijn in het derde en vierde kwartaal dezelfde artikelen populair. Boeken, batterijen en telefoonhoesjes worden veelvuldig besteld. Ook de mondkapjes blijven onverminderd populair. In het vierde kwartaal zijn verder veel seizoensgebonden artikelen te vinden, zoals sokken, een lichtbron, kaarsen en kerstboomverlichting.

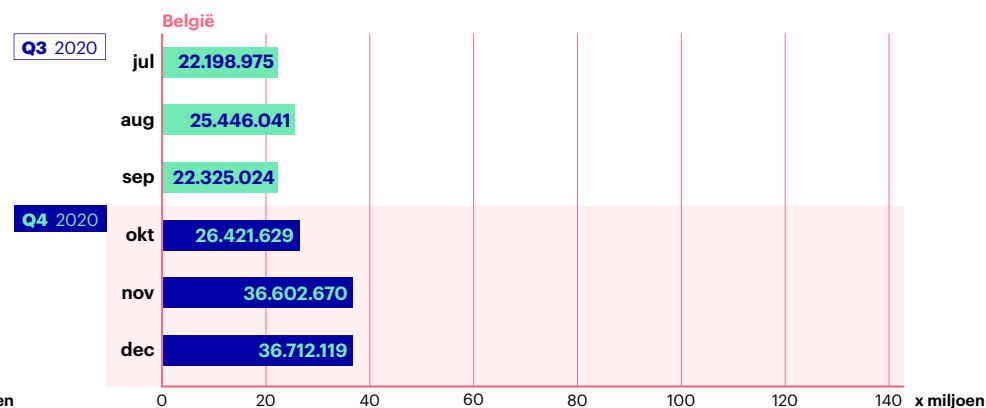
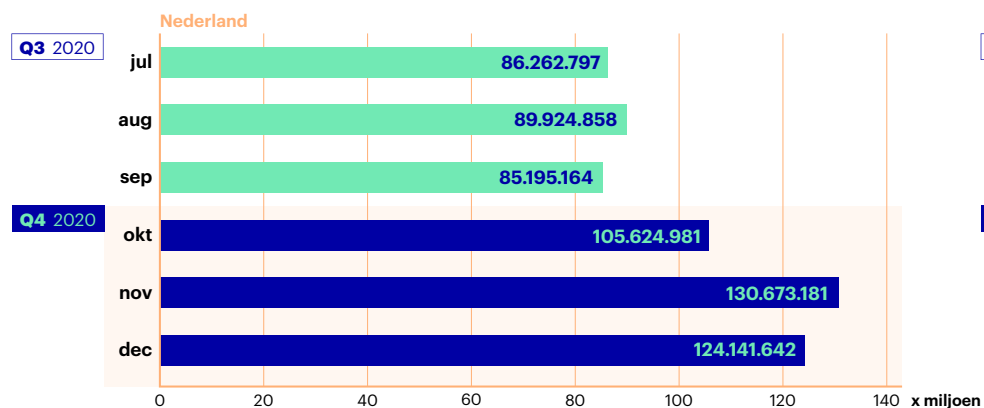
Actieve klanten*



* Actieve klanten zijn klanten die in de afgelopen 365 dagen minstens één keer bij bol.com gekocht hebben.

Gemiddeld aantal bezoeken*

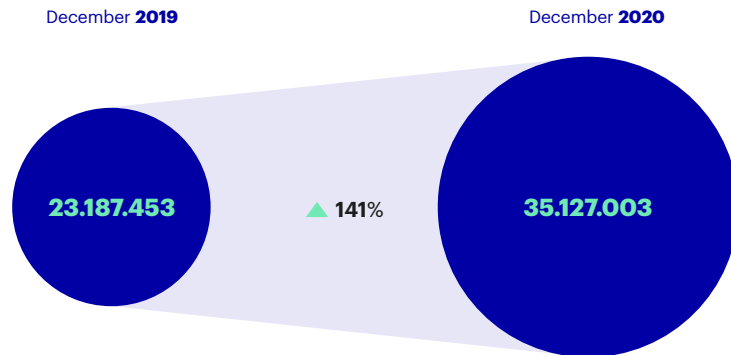
Gemiddeld aantal winkelbezoeken per maand, door consumenten op bol.com.



* Geen unieke bezoeken, aantal is inclusief visits uit andere landen dan België en Nederland.

Aantal artikelen online

Totale aanbod van bol.com en partners



Meest verkochte artikelen

Top 10 meest verkochte artikelen door partners op bol.com.

Nederland

Q3 2020

1	niet-medisch mondmasker
2	boek
3	hoesje voor mobiele telefoon
4	telefoniescreenprotector
5	batterij
6	in-ear koptelefoon
7	thermometer voor lichaam
8	gelaatscherm
9	audiokabel
10	telefoniekabel

Q4 2020

1	niet-medisch mondmasker	◀
2	boek	◀
3	hoesje voor mobiele telefoon	◀
4	batterij	▲
5	sokken	
6	lichtbron	
7	in-ear koptelefoon	▼
8	telefoniescreenprotector	▼
9	bordspel	
10	kaars	

Meest gezochte artikelen

Top 10 meest gezochte artikelen door consumenten op bol.com.

Q3 2020

1	mondkapje
2	mondmasker
3	zwembad
4	airpods
5	lego
6	airco
7	mondkapje wasbaar
8	iphone 11
9	ipad
10	ventilator

Q4 2020

1	mondkapje	◀
2	playstation 5	
3	lego	▲
4	rituals producten	
5	mondkapje wasbaar	▲
6	airpods	▼
7	rituals	
8	pokemon kaarten	
9	ps 5	
10	lego technic	

België

Q3 2020

1	niet-medisch mondmasker
2	hoesje voor mobiele telefoon
3	boek
4	telefoniescreenprotector
5	batterij
6	cartridge
7	haarmasker
8	telefoniekabel
9	dekbedovertrek
10	audiokabel

Q4 2020

1	hoesje voor mobiele telefoon	▲
2	niet-medisch mondmasker	▼
3	boek	◀
4	batterij	▲
5	telefoniescreenprotector	▼
6	dekbedovertrek	▲
7	sokken	
8	cartridge	▼
9	kerstboomverlichting	
10	film / tv-serie	

