

PlatformMonitor

Q2 2021

Elk kwartaal wordt in de PlatformMonitor van bol.com ingezoomd op de laatste trends en ontwikkelingen op het platform. Hierbij wordt gekeken naar zowel het consumentengedrag als de verschuivingen die plaatsvinden bij de ondernemers die via bol.com verkopen.

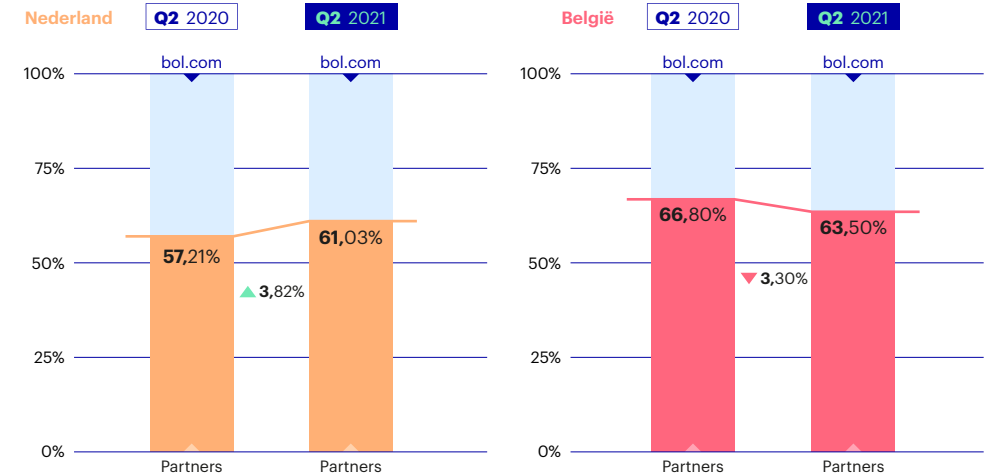
Transitie van winkel naar platform

De belangrijkste bevindingen in deze monitor zijn:

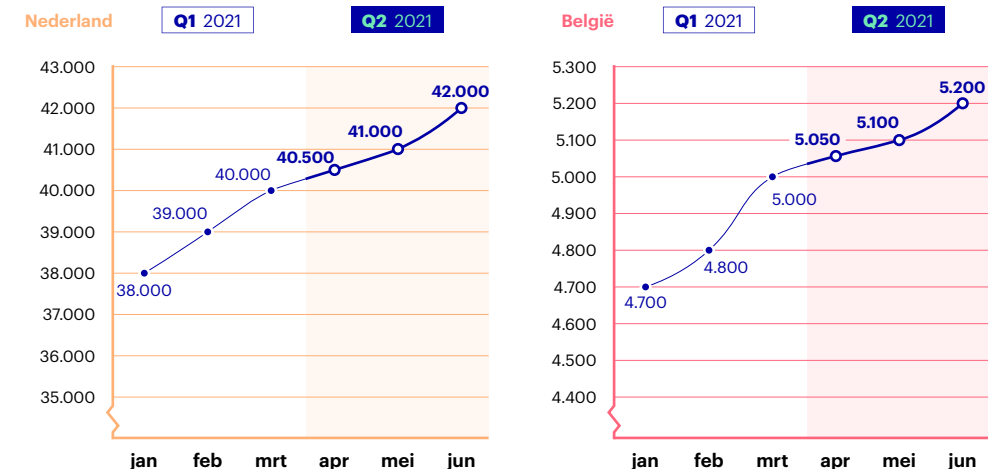
- In Nederland neemt in een jaar tijd het omzetaandeel van verkooppartners toe met 3,82%. Klanten zijn nog vaker gaan kopen bij de lokale ondernemers die via bol.com verkopen, het omzetpercentage van bol.com als verkoper neemt verder af. België laat een ander beeld zien. Het percentage dat verkocht wordt door partners ligt lager dan hetzelfde kwartaal in 2020. Dit verschil wordt verklaard door april 2020. Toen bereikte het omzetaandeel van partners in België 74,5%. Wanneer deze uitschieter buiten beschouwing wordt gelaten, wordt een gemiddeld groei van 2% gerealiseerd. 61,5% versus 63,5% in 2021.
- In maart 2020 waren 23.000 ondernemers uit België en Nederland actief op bol.com. In ruim een jaar verdubbelde dit aantal naar ruim 46.000 lokale ondernemers. De sterke stijging die in de eerste periode van 2021 te zien was, veroorzaakt door de tijdelijke sluiting van de fysieke winkels, vlakt af.

Omzetaandeel partners vs. bol.com

Het percentage dat verkocht wordt door partners op bol.com (rood/oranje) vs. het aandeel wat door bol.com zelf is verkocht (blauw).



Aantal actieve partners*



* De ondernemers variëren van fysieke winkeliers met eventueel eigen webshop tot puur online verkopers.

* Actieve partners zijn verkopers op het platform van bol.com die in de afgelopen 365 dagen minstens één artikel hebben verkocht.

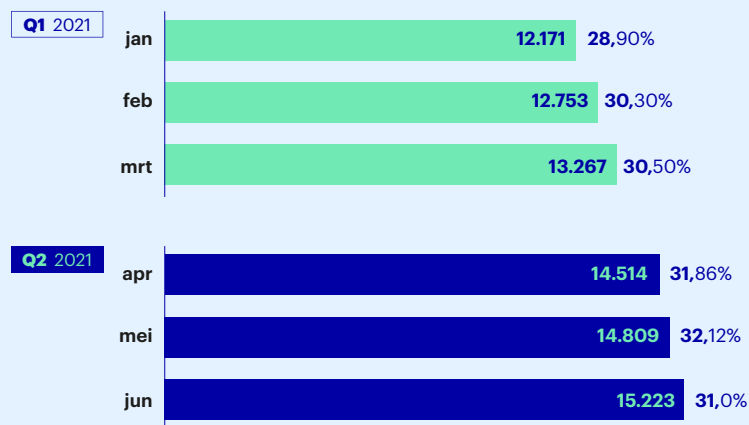
Partnergedrag & trends op ons platform

- In verhouding zijn meer ondernemers in het tweede kwartaal van 2021 gebruik gaan maken van Automatiseren via bol.com dan het eerste kwartaal.
- Ook Adverteren via bol.com laat een stabiele lijn zien, met een piek in april, waarbij bijna 1 op de 4 verkooppartners gebruik maakt van aanvullende mogelijkheden om hun assortiment uit te lichten op bol.com.

Aanvullende diensten voor ondernemers bij bol.com

Automatiseren via bol.com

Met deze dienst kunnen partners een koppeling maken tussen het eigen verkoopsysteem en het bol.com-account. Hierdoor kunnen alle verkopen vanuit één plek beheerd worden. In onderstaande grafiek is het totale en percentuele aantal partners te zien die gebruik maken van deze dienst.



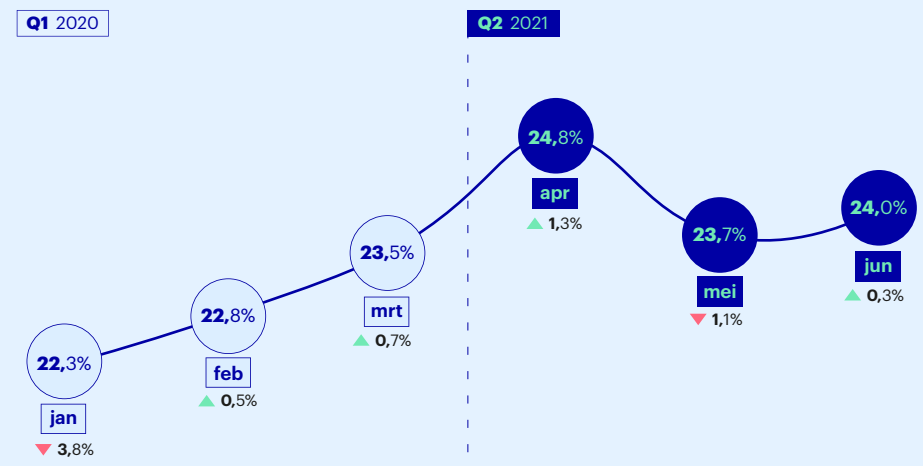
Wel gezocht, niet gevonden (whitespots)

De zoekbalk wordt tienduizenden keren per dag geraadpleegd door consumenten. Niet alle artikelen waar zij op zoeken, worden al aangeboden op het platform. Partners krijgen de kans om deze artikelen als eerste te gaan aanbieden op bol.com. De lijst van artikelen wordt elk kwartaal gedeeld met partners. Dit kwartaal zijn de meest gezochte artikelen:

Q1 2021	aantal keer gezocht	Q2 2021	aantal keer gezocht		
1	Ticket to Ride Nordic Countries	1.646	1	Daktarin	1.907
2	ClimateBooster	1.173	2	Loveli	1.687
3	RainPharma	1.031	3	Mebendazol	1.454
4	Casa Da Praia Blackhead Remover Vacuüm	716	4	Nee Doh	1.445
5	Mom, You Got This - Rachel van Sas	682	5	Panoxyl	1.023

Adverteren via bol.com

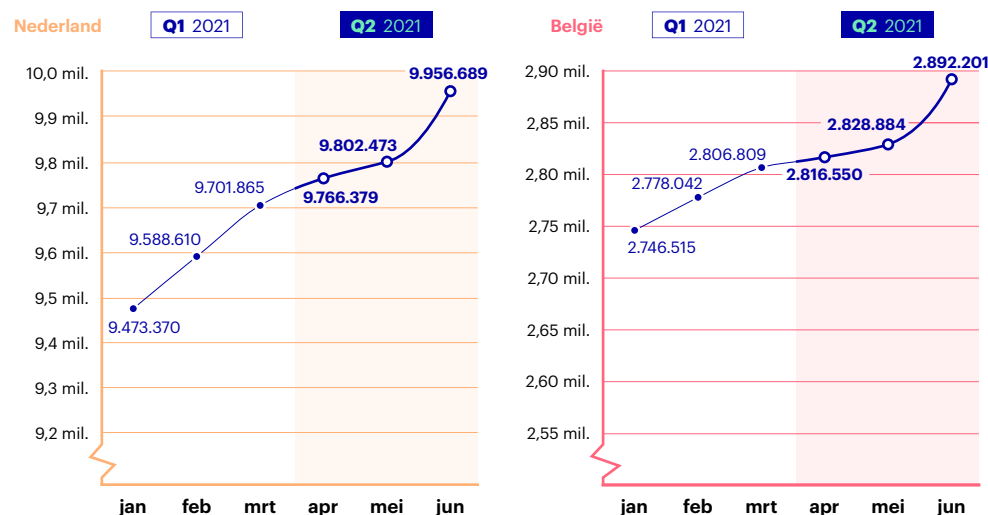
Met deze dienst kunnen partners artikelen aanvullend promoten op het platform. Hierdoor krijgen artikelen extra attentiewaarde op bol.com. Artikelen zijn voor consumenten te herkennen met de tekst: gesponsord. In onderstaande grafiek is het percentuele aantal partners te zien die gebruik maken van deze dienst.



Consumentengedrag & trends op ons platform

- Zowel in België als in Nederland neemt het aantal actieve klanten op bol.com verder toe. Wel is de stijging minder sterk in vergelijking met het eerste kwartaal van 2021 of wanneer deze vergeleken wordt met 2020. In een jaar tijd groeide het aantal actieve klanten door van 8,7 miljoen (juni 2020) naar 9,9 miljoen (juni 2021) in Nederland. In België, in dezelfde periode, van 2,45 miljoen naar bijna 2,9 miljoen in juni 2021.
- Zowel in België als in Nederland stijgt het aantal winkelbezoeken fors in een jaar tijd. Daar waar België een groei laat zien van gemiddeld 3 miljoen extra winkelbezoeken per maand ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2020, is dat in Nederland plusminus 19 miljoen. In Nederland is de toename in het aantal winkelbezoeken het grootst in april (2021 versus 2020), terwijl dit in België in de maand mei was.

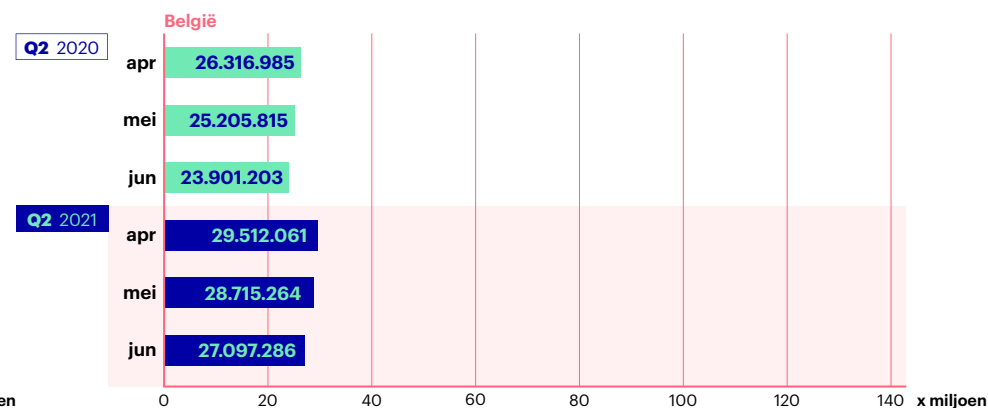
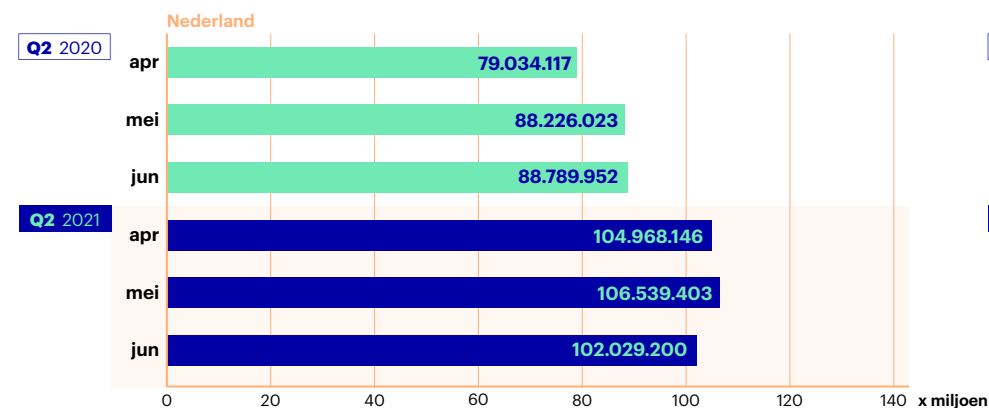
Actieve klanten*



* Actieve klanten zijn klanten die in de afgelopen 365 dagen minstens één keer bij bol.com gekocht hebben.

Gemiddeld aantal bezoeken*

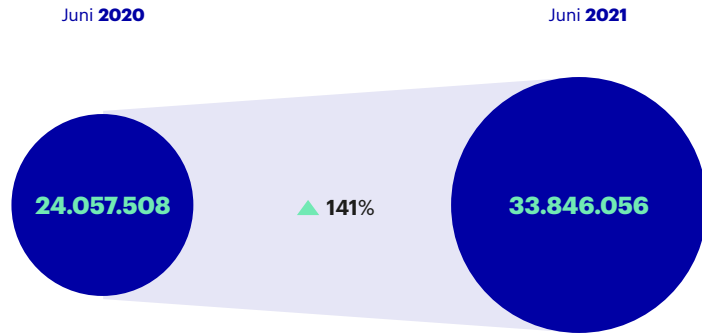
Gemiddeld aantal winkelbezoeken per maand, door consumenten op bol.com.



* Geen unieke bezoeken, aantal is inclusief visits uit andere landen dan België en Nederland.

Aantal artikelen online

Totale aanbod van bol.com en partners



Meest verkochte artikelen

Top 10 meest verkochte artikelen door partners op bol.com.

Nederland

Q1 2021

1	boek
2	hoesje voor mobiele telefoon
3	fidget
4	niet-medisch mondmasker
5	lichtbron
6	batterij
7	telefoniescreenprotector
8	cartridge
9	audiokabel
10	computerkabel

Q2 2021

1	boek	◀
2	hoesje voor mobiele telefoon	◀
3	constructiespeelgoed	
4	film / tv-serie	
5	muziek	
6	niet-medisch mondmasker	▼
7	videogame	
8	fidget	▼
9	in-ear koptelefoon	
10	telefoniescreenprotector	▼

Meest gezochte artikelen

Top 10 meest gezochte artikelen door consumenten op bol.com.

Q1 2021

1	pop it	693.346
2	playstation 5	625.427
3	fidget toys	572.053
4	lego	367.735
5	airpods	302.184
6	rituals producten	264.305
7	mondkapje	245.264
8	slee	217.097
9	fidget toys pakket	210.595
10	chromecast	199.035

Q2 2021

1	playstation 5	384.345	▲
2	fidget toys	337.650	▲
3	lego	301.490	▲
4	zwembad	286.619	
5	airpods	230.714	◀
6	pop it	207.205	▼
7	ps5	199.746	
8	pokemon kaarten	160.076	
9	rituals producten	154.268	▼
10	fidget toys pakket	145.872	▼

België

Q1 2021

1	fidget
2	niet-medisch mondmasker
3	hoesje voor mobiele telefoon
4	boek
5	cartridge
6	telefoniescreenprotector
7	batterij
8	lichtbron
9	film/tv-serie
10	dekbedovertrek

Q2 2021

1	boek	▲
2	hoesje voor mobiele telefoon	▲
3	constructiespeelgoed	
4	niet-medisch mondmasker	▼
5	film / tv-serie	▲
6	muziek	
7	fidget	▼
8	telefoniescreenprotector	▼
9	videogame	
10	luier	

