

PlatformMonitor

Q3 2021

Elk kwartaal wordt in de PlatformMonitor van bol.com ingezoomd op de laatste trends en ontwikkelingen op het platform. Hierbij wordt gekeken naar zowel het consumentengedrag als de verschuivingen die plaatsvinden bij de ondernemers die via bol.com verkopen.

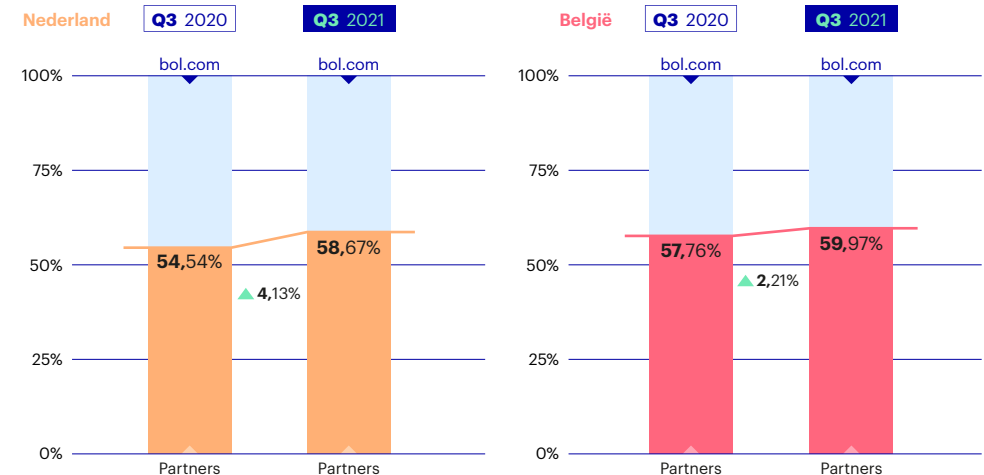
Transitie van winkel naar platform

De belangrijkste bevindingen in deze monitor zijn:

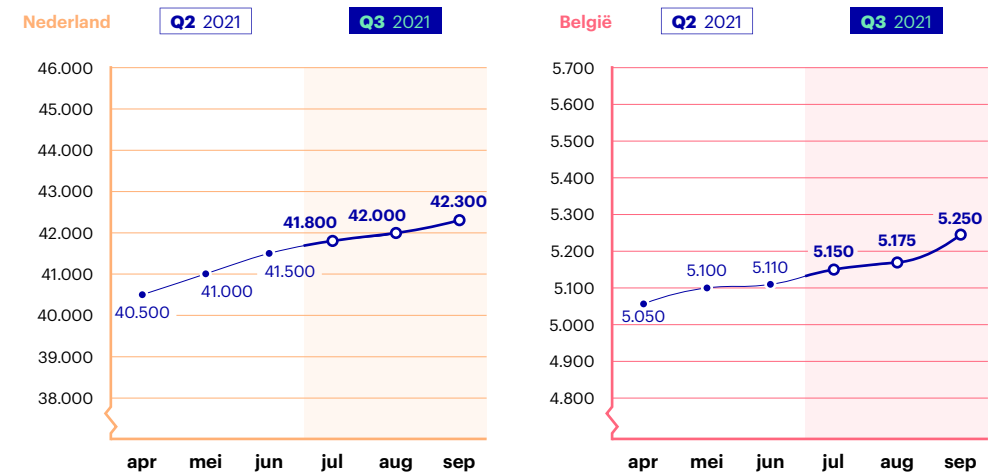
- In een jaar tijd is het omzetaandeel partners versus bol.com sterk gestegen, zowel in Nederland als in België. Klanten zijn in verhouding vaker gaan kopen bij ondernemers die op het platform verkopen dan bij bol.com zelf. De stijging is het grootst in Nederland in vergelijking met een kwartaal eerder, toen steeg het aandeel met 3,82% en nu maar liefst met 4,13%.
- De sterke groei van het totaal aantal partners zoals dat in 2020 te zien was ten tijde van het sluiten van de fysieke winkelstraat, vlakkt af. Zo groeide bol.com in april 2020 van 30.616 naar 38.808 partners in september 2020 (+8.192), terwijl dit in dezelfde periode in 2021 steeg van 45.505 naar 47.550 partners (+2.045).

Omzetaandeel partners vs. bol.com

Het percentage dat verkocht wordt door partners op bol.com (rood/oranje) vs. het aandeel wat door bol.com zelf is verkocht (blauw).



Aantal actieve partners*



* De ondernemers variëren van fysieke winkeliers met eventueel eigen webshop tot puur online verkopers.

* Actieve partners zijn verkopers op het platform van bol.com die in de afgelopen 365 dagen minstens één artikel hebben verkocht.

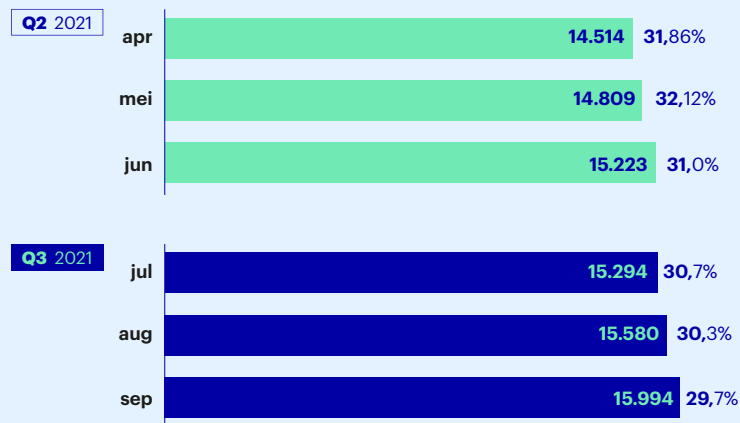
Partnergedrag & trends op ons platform

- Het aantal partners dat gebruikt maakt van 'Automatiseren via bol.com' laat een stabiele lijn zien. Met een kleine uitschieter naar beneden in september. In verhouding is het aantal nieuwe partners in september een fractie minder gebruik gaan maken van een koppeling tussen hun eigen verkoopsysteem en het bol.com-account.
- Ook 'Adverteren via bol.com' laat een stabiele lijn zien, met een uitschieter in september. Vermoedelijk is deze groei terug te brengen naar het feit dat partners de maand september gebruiken om hun zoekresultaten te verbeteren op het platform en 'Adverteren via bol.com' hiervoor gebruiken. Hiermee sorteren zij alvast voor op de naderende feestdagenperiode.

Aanvullende diensten voor ondernemers bij bol.com

Automatiseren via bol.com

Met deze dienst kunnen partners een koppeling maken tussen het eigen verkoopsysteem en het bol.com-account. Hierdoor kunnen alle verkopen vanuit één plek beheerd worden. In onderstaande grafiek is het totale en percentuele aantal partners te zien dat gebruik maakt van deze dienst.



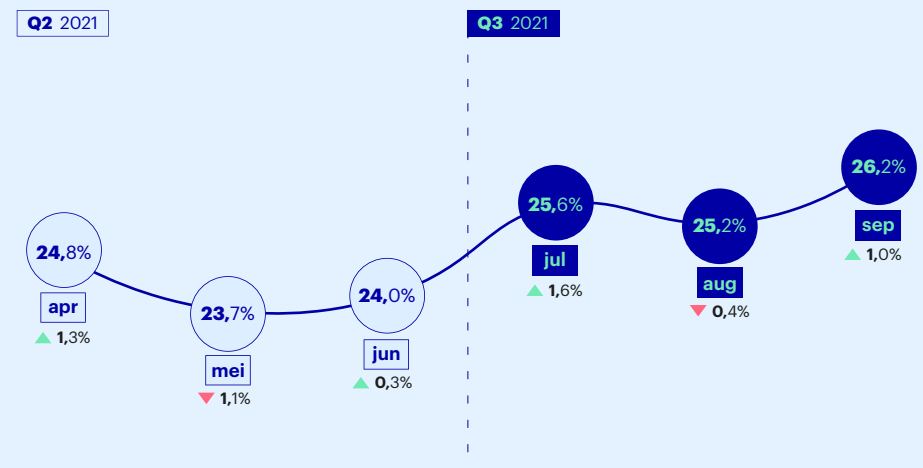
Wel gezocht, niet gevonden (whitespots)

De zoekbalk wordt tienduizenden keren per dag geraadpleegd door consumenten. Niet alle artikelen waar zij op zoeken, worden al aangeboden op het platform. Partners krijgen de kans om deze artikelen als eerste te gaan aanbieden op bol.com. De lijst van artikelen wordt elk kwartaal gedeeld met partners. Dit kwartaal zijn de meest gezochte artikelen:

Q2 2021	aantal keer gezocht	Q3 2021	aantal keer gezocht		
1	Daktarin	1.907	1	Keychron	832
2	Loveli	1.687	2	Smooval Huidcontact spray	429
3	Mebendazol	1.454	3	Wasgeluk	375
4	Nee Doh	1.445	4	YIONN	374
5	Panoxyl	1.023	5	Droomsap	365

Adverteren via bol.com

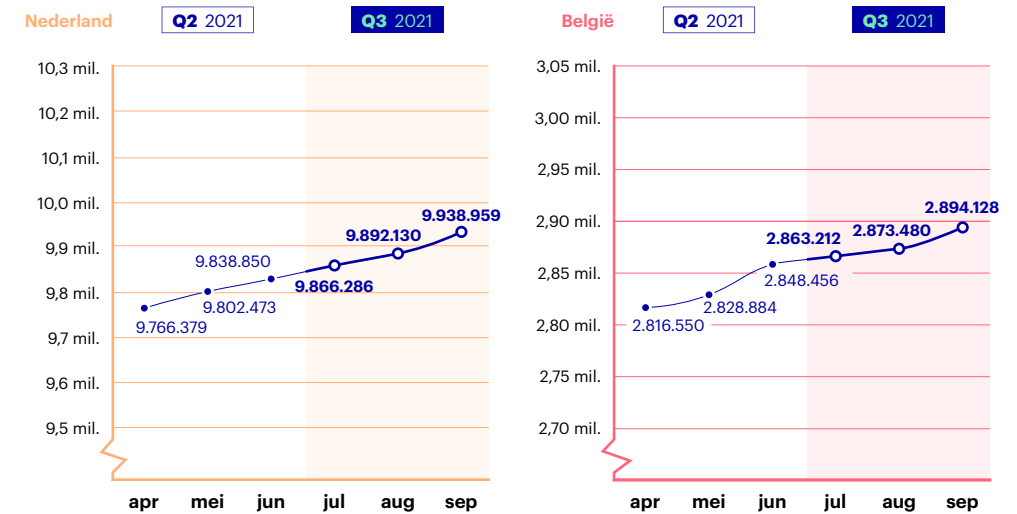
Met deze dienst kunnen partners artikelen aanvullend promoten op het platform. Hierdoor krijgen artikelen extra attentiewaarde op bol.com. Artikelen zijn voor consumenten te herkennen met de tekst: gesponsord. In onderstaande grafiek is het percentuele aantal partners te zien dat gebruik maakt van deze dienst.



Consumentengedrag & trends op ons platform

- Het aantal actieve klanten laat een stabiele lijn zien en groeit gestaag door, zowel in België als in Nederland. Op dit moment heeft bol.com in totaal 12.833.087 klanten.
- Het aantal winkelbezoeken is fors gegroeid in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.
- Door de grote stijging in het aantal partners in een jaar tijd is het aantal artikelen ook fors toegenomen. Bijna 12 miljoen extra artikelen zijn er te vinden op bol.com. Een stijging van 42%.
- Pokemon is verrassend populair in Q3 en stoot playstation 5 van haar troon.
- Opvallend bij de meest verkochte artikelen is dat het niet-medische mondmasker in België de koppositie pakt, terwijl dit in Nederland – en eerder in België – steevast een boek was. Wel is te zien dat ook het niet-medische mondmasker in Nederland populair is en van plek 6 naar plek 3 gestegen is.

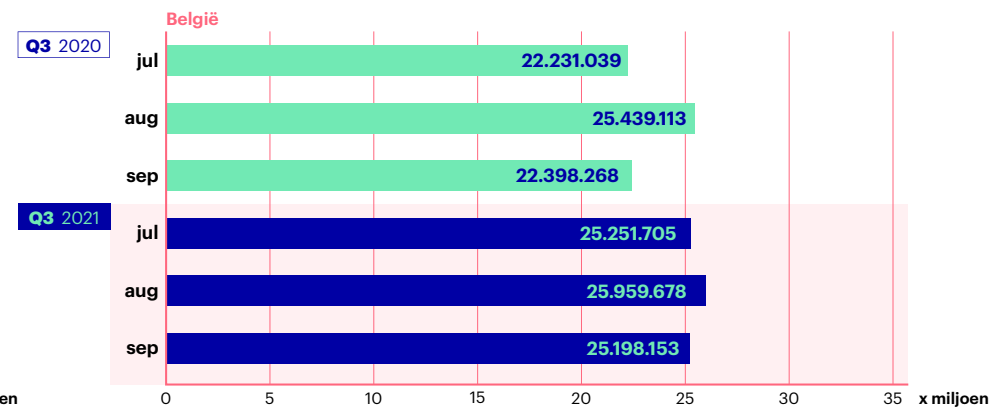
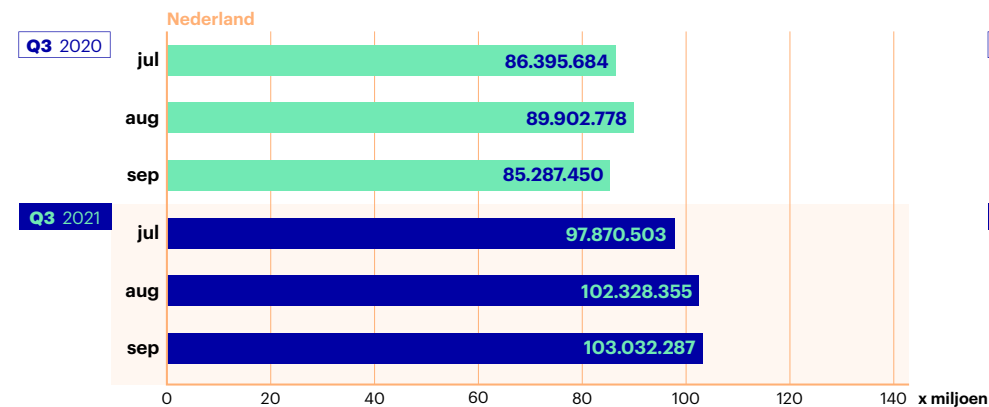
Actieve klanten*



* Actieve klanten zijn klanten die in de afgelopen 365 dagen minstens één keer bij bol.com gekocht hebben.

Gemiddeld aantal bezoeken*

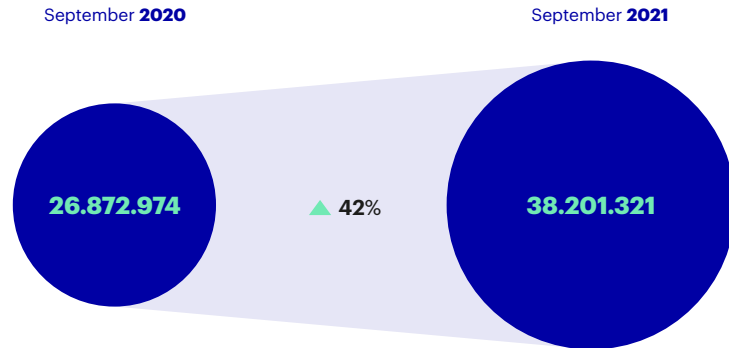
Gemiddeld aantal winkelbezoeken per maand, door consumenten op bol.com.



* Geen unieke bezoeken, aantal is inclusief visits uit andere landen dan België en Nederland.

Aantal artikelen online

Totale aanbod van bol.com en partners



Meest verkochte artikelen

Top 10 meest verkochte artikelen door partners op bol.com.

Nederland

Q2 2021

1	boek
2	hoesje voor mobiele telefoon
3	constructiespeelgoed
4	film / tv-serie
5	muziek
6	niet-medisch mondmasker
7	videogame
8	fidget
9	in-ear koptelefoon
10	telefoniescreenprotector

Q3 2021

1	boek	◀
2	hoesje voor mobiele telefoon	◀
3	niet-medisch mondmasker	▲
4	telefoniescreenprotector	▲
5	in-ear koptelefoon	▲
6	batterij	
7	film / tv-serie	▼
8	tablethoes	
9	audiokabel	
10	oplader	

Meest gezochte artikelen

Top 10 meest gezochte artikelen door consumenten op bol.com.

Q2 2021

1	playstation 5	384.345
2	fidget toys	337.650
3	lego	301.490
4	zwembad	286.619
5	airpods	230.714
6	pop it	207.205
7	ps5	199.746
8	pokemon kaarten	160.076
9	rituals producten	154.268
10	fidget toys pakket	145.872

Q3 2021

1	pokemon kaarten	483.105	▲
2	playstation 5	445.285	▼
3	airpods	322.253	▲
4	lego	300.123	▼
5	pokemon	160.663	
6	rituals producten	146.588	▲
7	laptop	139.960	
8	iphone 12	135.368	
9	chromecast	131.953	
10	fidget toys	118.674	▼

België

Q2 2021

1	boek
2	hoesje voor mobiele telefoon
3	constructiespeelgoed
4	niet-medisch mondmasker
5	film / tv-serie
6	muziek
7	fidget
8	telefoniescreenprotector
9	videogame
10	luier

Q3 2021

1	niet-medisch mondmasker	▲
2	hoesje voor mobiele telefoon	◀
3	boek	▼
4	telefoniescreenprotector	▲
5	cartridge	
6	film / tv-serie	▼
7	batterij	
8	telefoniekabel	
9	tablethoes	
10	rugzak	

