



Creating online solutions for growth.

D2C

A photograph of two babies sitting in a woven basket, overlaid with a semi-transparent teal filter. The baby on the right is holding a pacifier. The background is a soft, out-of-focus white surface.

Prénatal 

Succesvolle launch en omzet groei x2,2.

"Aangezien het werken op marketplaces verschillende expertises vereist, hebben we besloten om samen te werken met 10XCREW om zo een toekomstbestendige strategie te ontwikkelen. De dagelijkse operatie wordt uitgevoerd door diverse specialisten, zodat alles effectief gemanaged wordt."

Daniel Dunk – Head of e-Commerce & Marketplaces

DE SITUATIE

Over Prénatal

Prénatal is opgericht in 1959 en vandaag de dag de grootste specialist voor jou en je kindje, met in totaal 44 winkels verspreid over heel Nederland. Deze succesvolle retailformule bestaat uit megastores, citystores, boutiques en de Prénatal-webshop.



Launch bol.com

Prénatal verkocht producten alleen via hun fysieke winkels en eigen webshop.

Het verkopen via marketplaces wordt echter gezien als een kans om meer merkbekendheid en sales te genereren.



DE OPLOSSING

02 Plan

Qua infrastructuur is gekozen om te starten met Channel Engine als integrator in combinatie met Logistiek via bol.com om later fulfilment via het eigen warehouse te doen.

04 Execute

Naast het toevoegen van nieuw assortiment zijn de focusproducten geoptimaliseerd door o.a. het toevoegen van USP-afbeeldingen die het conversie (%) verhogen. Verder zijn er review-campagnes opgestart en sponsored products ingezet om paid sales te genereren en de rankings te verbeteren.

01 Assess

Alle marketplaces in Nederland zijn in kaart gebracht en geanalyseerd. Gezien de fit met de doelgroep en de potentie is bol.com geselecteerd als launching partner.

03 Implement

De technische integratie voor orders, voorraden, prijzen en content zijn gerealiseerd. Daarnaast zijn voorbereidingen getroffen qua assortiment selectie en zijn de focusproducten bepaald.

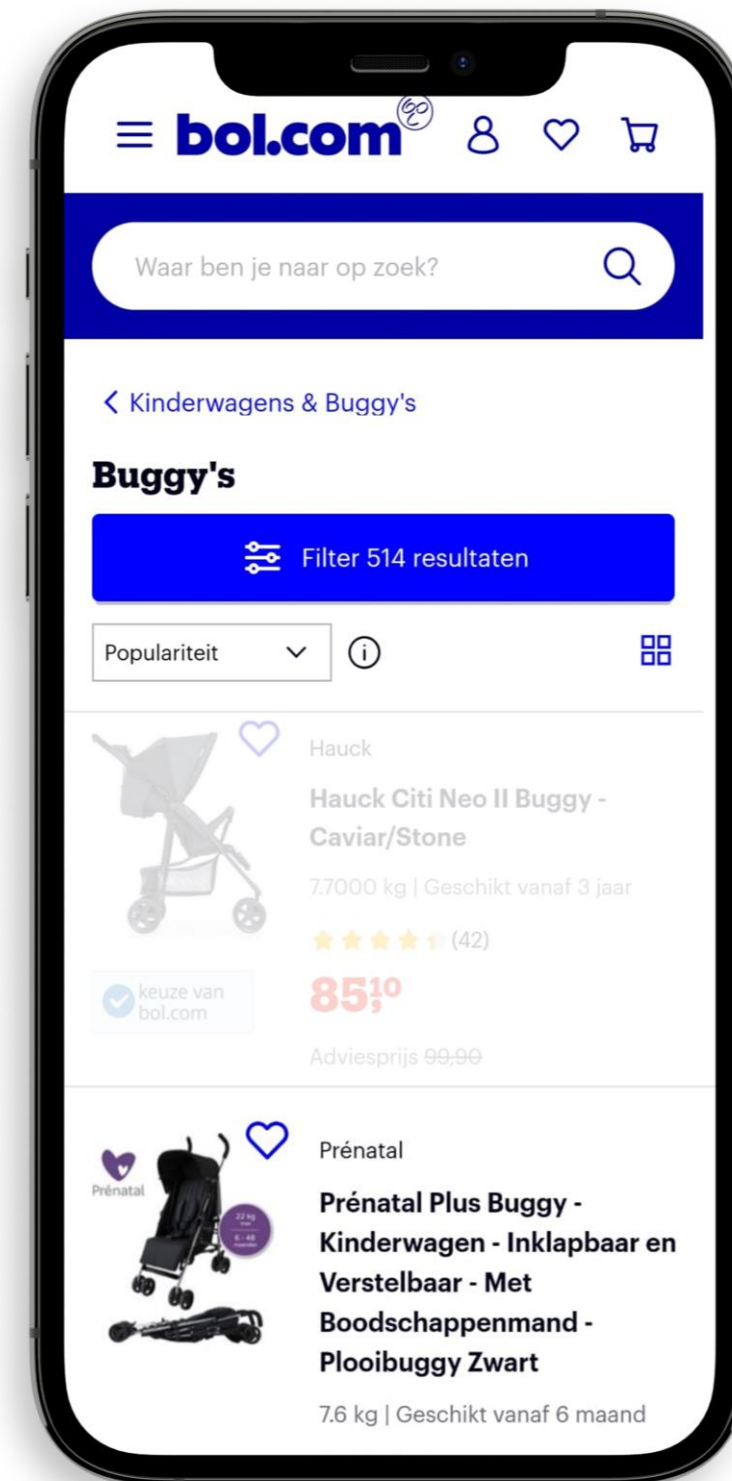
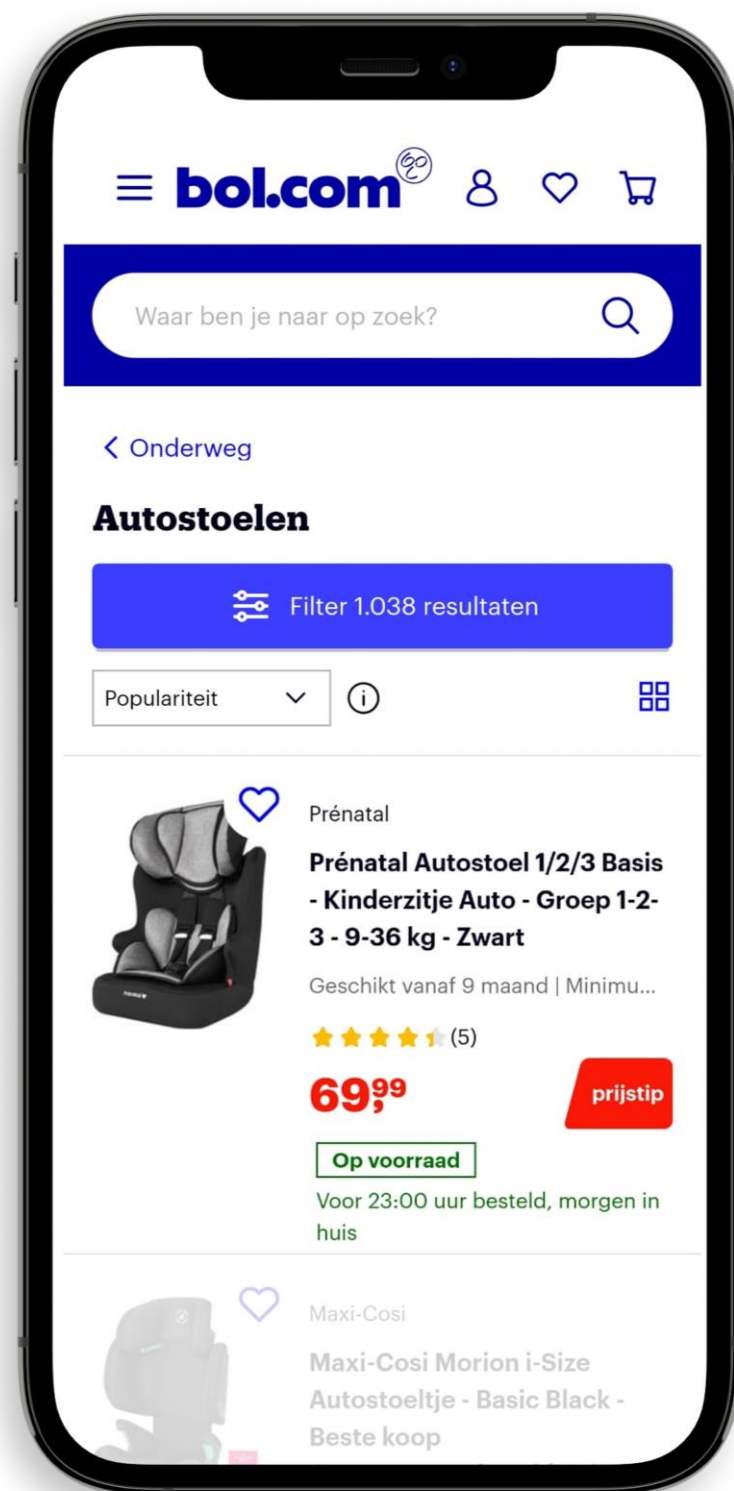
05 Optimize

In het hybride team wordt de content en advertising verder geoptimaliseerd. Processen zijn verbeterd en een nieuwe forecast heeft geleid tot een effectiever voorraadbeheer en vermindering van out of stocks.

HET RESULTAAT

Top 3 ranking

Top 10 ranking



Top 10 ranking voor focus-producten.

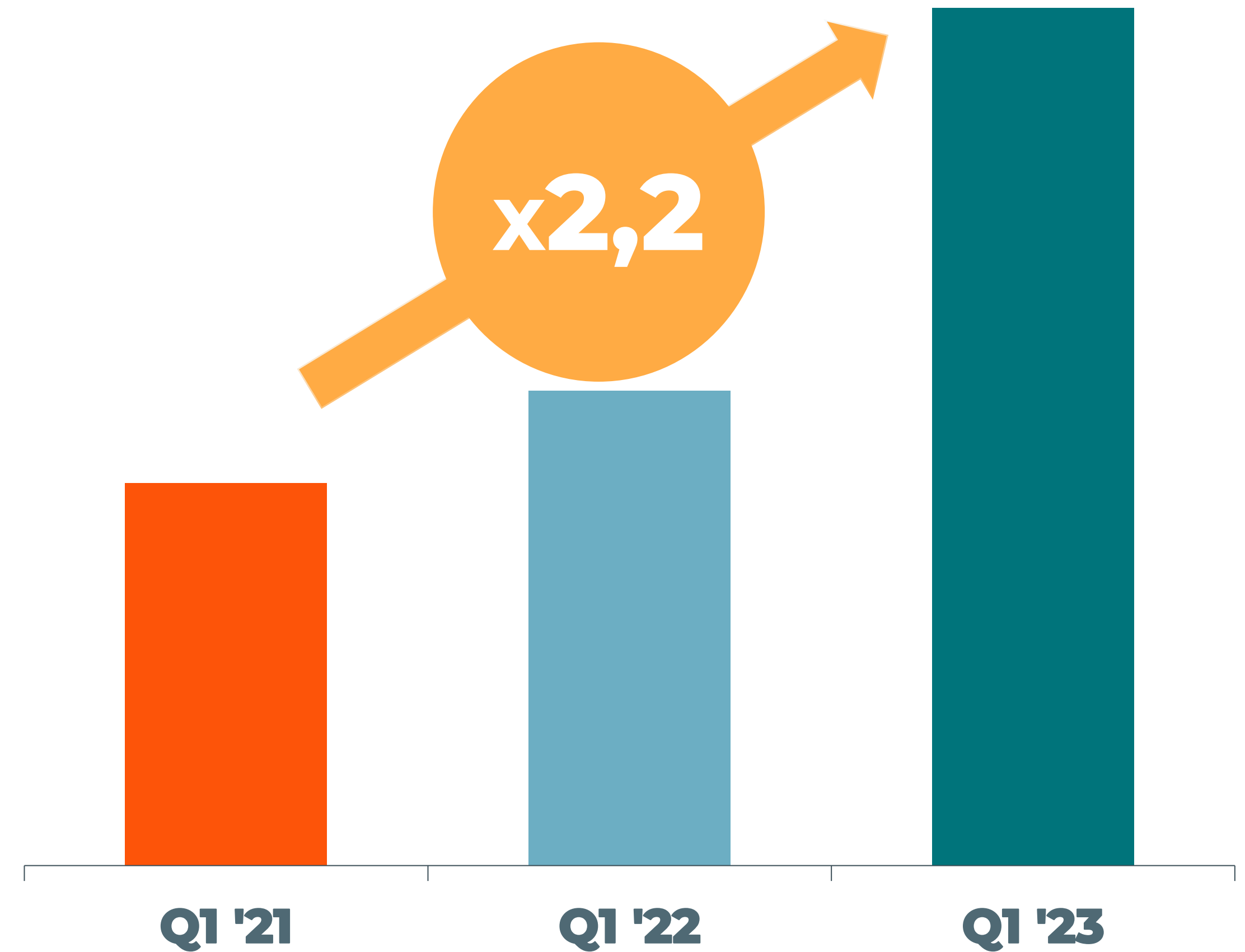
Pagina-1-posities binnen de bol.com categorieën Buggy's en Autostoelen.

HET RESULTAAT

**Totale omzet
groei van
Prénatal x2,2.**

Op bol.com in de periode
Q1 '21 vs Q1 '23.

BOL.COM OMZET
Merk: Prénatal



10X
10XCREW

10XCREW BV

DON BOSCO STRAAT 4
5611 KW EINDHOVEN

WWW.10XCREW.COM
emile@10xcrew.com