



Deel van Xplore Group 

The Xplore Group logo is a stylized 'X' composed of four diamond shapes in purple, yellow, green, and red.

E-commerce & marketplace agency

Hoe kan ik tijd besparen én omzet verhogen?



Dit zijn wellicht de vragen die ons als agency het meest gesteld worden.

Logische vragen. Want:

- Verkopen op marktplaatsen kan heel tijdrovend zijn
- Ondernemers hebben meestal een drukke agenda
- Verkopen op een eigen webshop en meerdere marktplaatsen versterkt dit alleen maar



Zo stelde ook Fairplace ons die vraag. Ze waren als onderneming meer bezig met de administratieve kant om te zorgen dat alles 'in orde' is, in plaats van het boosten van de verkoop

Hoe helpen we Bol-partners?

De situatie van Fairplace:

- Ze gebruikten een integrator die niet goed werkte
- Ze deden alsnog veel manueel, zoals het aanpassen van prijzen aan concurrentie
- Ze hadden veel concurrenten en dus maar zelden het koopblok



Wat deed eWings?

- We hebben Channable ingezet om de processen van Fairplace te automatiseren
- Via een repricer passen we de prijzen automatisch aan aan de concurrentie, binnen vastgelegde grenzen. Zo winnen en houden we het koopblok.



Wat was het resultaat?

De cijfers:

- De **omzet**: Op enkele weken tijd steeg de omzet van Fairplace met **1000%** (!). Een **vertien**voudiging dus.
- Het **koopblok**: Fairplace wint veel vaker het koopblok. Ook hier spreken we over **10x** zoveel producten waar Fairplace nu consequent het koopblok heeft.
- De **marge**: Fairplace verkoopt nu vaker producten van een hogere prijs en een hogere marge.



De dagelijkse situatie:

- Weg met manueel, repetitief werk. Geen manuele orderverwerkingen, prijsaanpassingen of contentupdates.
- Dankzij de automatisatie heeft Fairplace veel tijd bespaard: > ½ dag per week om te focussen op groei!

