




**bol.com**<sup>®</sup>  
Gold Partner



Advertising  
Certified

# Creating online solutions for growth.

**D2C**



# Omzet x2,1 door verbeterde levertijd en content optimalisatie.

*“Wij hebben al langer dan 2 jaar een goede samenwerking met 10XCREW. Ze zijn flexibel in het afstemmen van targets. Prettige en snelle communicatie als er direct geschakeld moet worden.”*

**Simon Klaus – Marketplace Manager**

# DE SITUATIE



## Over GPN

Glanbia Performance Nutrition (GPN) brengt merken zoals Body & Fit en Optimum Nutrition op de markt en is 'op een missie om de wereld te inspireren een fitter en gezonder leven te leiden'. Met een zeer uitgebreid en innovatief productassortiment.

## Zichtbaarheid

Bol.com is een belangrijk kanaal voor Glanbia Performance Nutrition (GPN) met enorm veel potentie. Sinds 2020 werken ze samen met 10XCREW om de zichtbaarheid en omzet van hun merken te vergroten.



# DE OPLOSSING

## 02 Content

Op basis van zoekvolume zijn de belangrijkste categorieën in kaart gebracht en worden de focusproducten d.m.v. een contentkalender geoptimaliseerd. Hierbij ligt de nadruk op het verbeteren van zowel de vindbaarheid als het conversie (%).

## 04 Execute

Naast het toevoegen van nieuw assortiment zijn de focusproducten geoptimaliseerd door o.a. het toevoegen van USP-afbeeldingen die het conversie (%) verhogen. Verder zijn er review campagnes opgestart en sponsored products ingezet om paid sales te genereren en de rankings te verbeteren.

## 01 Levertijd

In overleg met GPN-logistiek is de levertijd verbeterd naar 'Voor 23:59 besteld, morgen in huis' waardoor het buybox (%) en het conversie (%) zijn gestegen.

## 03 Advertising

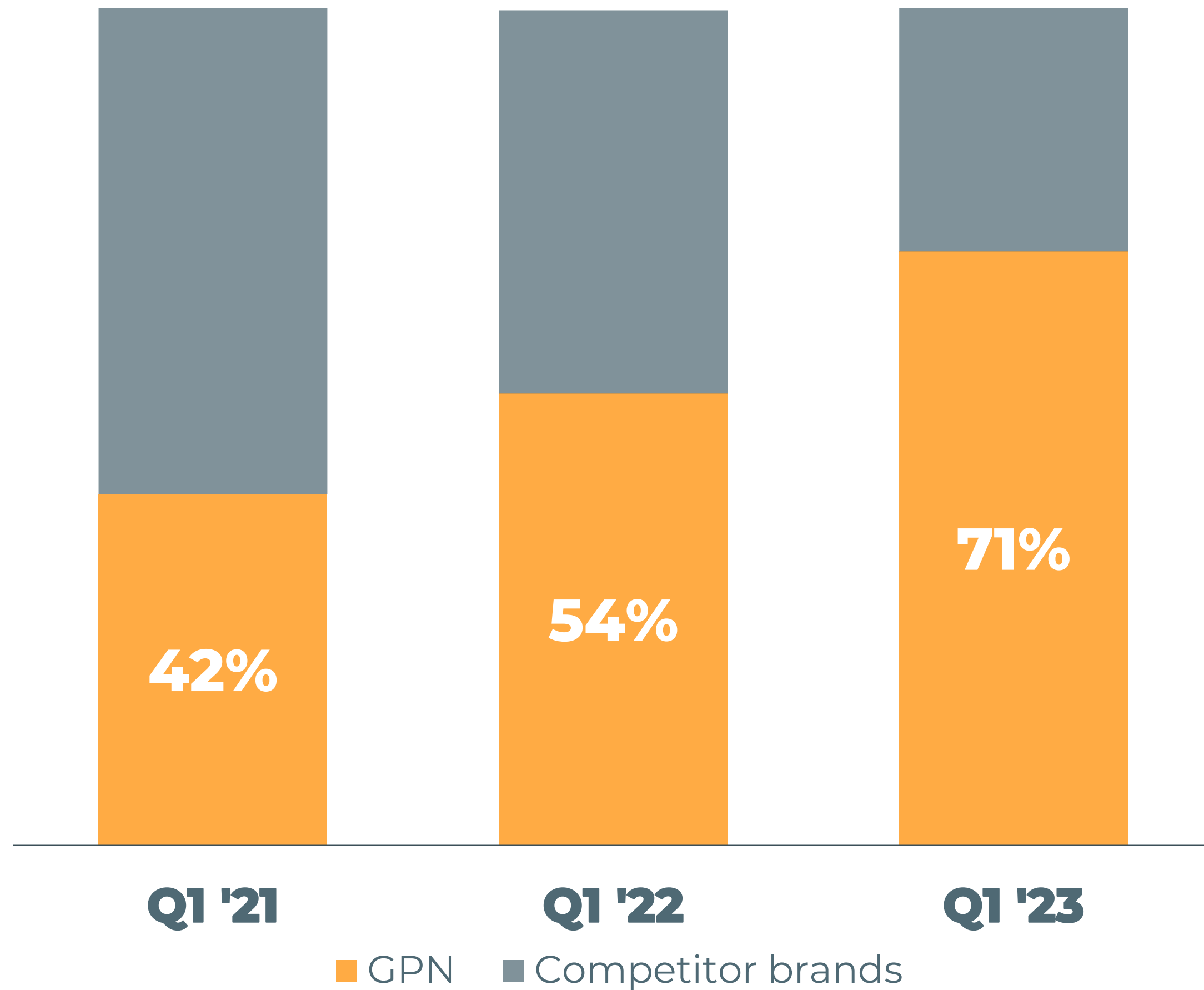
Sponsored product campagnes (search, category, product pages) worden geanalyseerd om een zo hoog mogelijke ROAS uit de investering te halen. Als producten hoog ranken worden campagnes afgeschaald of zelfs uitgezet.

## 05 Bundels

Om het buybox (%) en de gemiddelde orderwaarde te verhogen zijn (exclusieve) productbundels ingezet. Deze worden ondersteund door extra advertising-campagnes.

# HET RESULTAAT

**SHARE OF SEARCH**  
% PRODUCTS ON 1ST PAGE: Eiwitten



**GPN 71% share of search.**

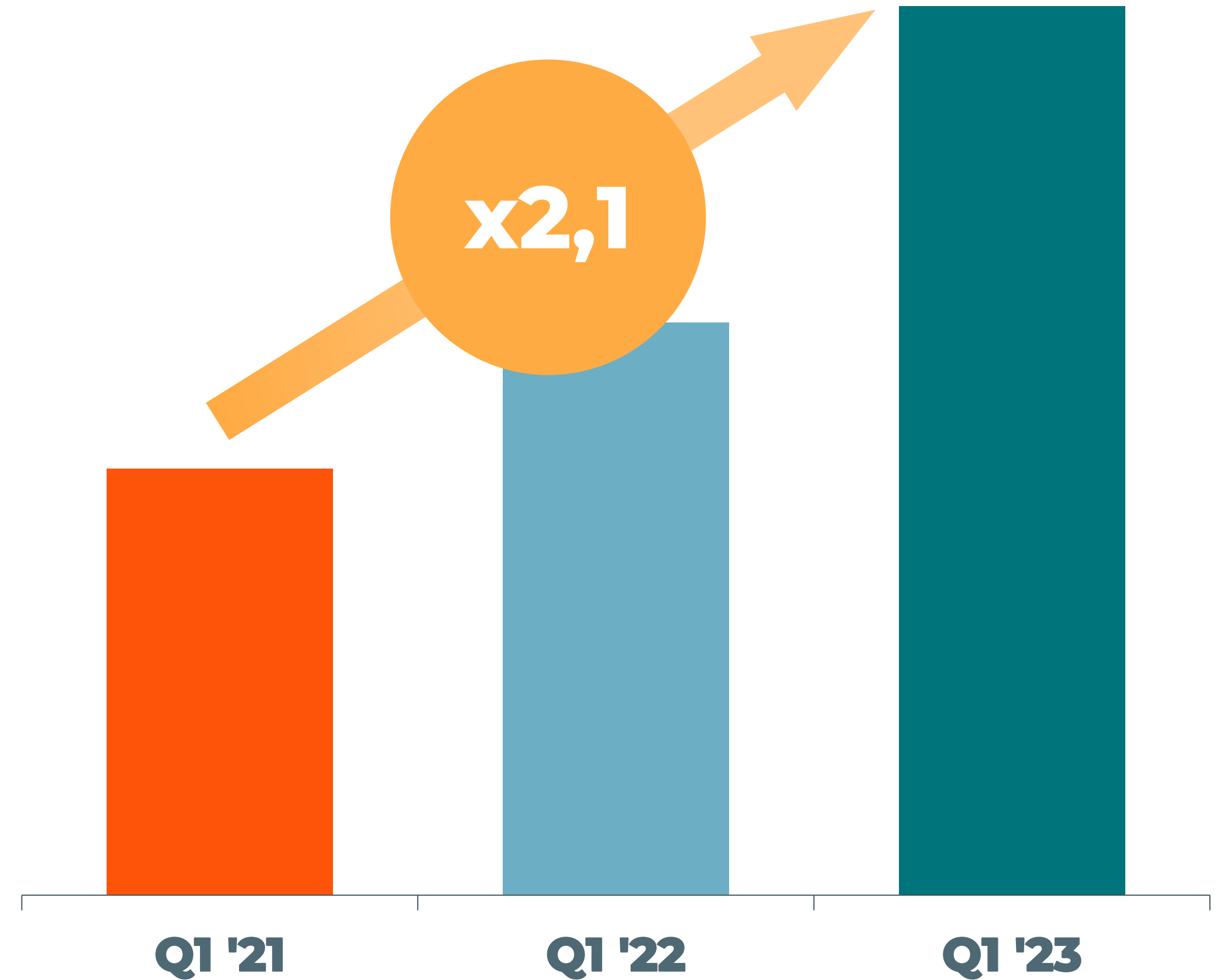
Merken Body & Fit én Optimum Nutrition domineren eerste pagina Eiwit-categorie.

# HET RESULTAAT

**Totale omzet  
van GPN x2,1.**

Op bol.com in de periode  
Q1 '21 vs Q1 '23.

## BOL.COM OMZET



**10X**  
**10XCREW**

**10XCREW BV**

DON BOSCO STRAAT 4  
5611 KW EINDHOVEN

[WWW.10XCREW.COM](http://WWW.10XCREW.COM)  
[emile@10xcrew.com](mailto:emile@10xcrew.com)